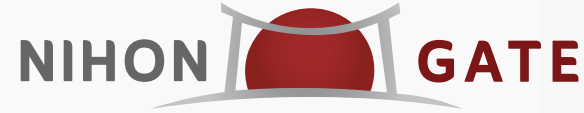




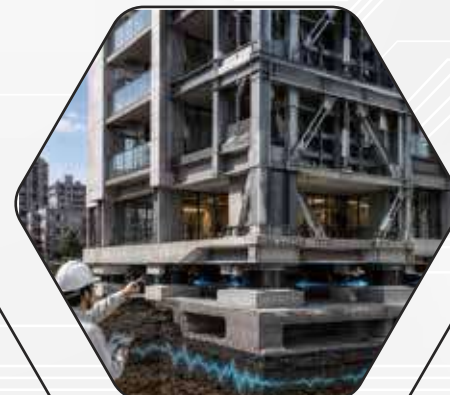
NIHON GATE

تعلم ما لا يمكن تعلمه إلا في اليابان

الملف التعريفي



” إذا كنت تريد أن تكون الأفضل أفعَل ملا يفعله الآخرون ”
ريون مي (كاتب ياباني)



الفكرة

ليست اليابان وجهة للتدريب فقط. اليابان نفسها هي المادة التدريبية. في اليابان لا تُقرأ الجودة في كتاب، بل تُرى في مصنع يعمل بدقة. ولا تُشرح الكفاءة في قاعة، بل تُشاهد في محطة قطار تُدار بالثواني. ولا تُدرّس ثقافة الخدمة كتعريف نظري، بل تُعاش في تجربة يومية اسمه أوموتيناشي. ولا تُختصر إدارة الكوارث في خطة طوارئ، بل تظهر في مجتمع كامل يتدرّب منذ الطفولة على الاستعداد. هنا تبدأ فكرة بوابة اليابان. أن نأخذ المتدرب العربي إلى مصدر المعرفة، لا إلى نسخة مختصرة منها.



من نحن

بوابة اليابان مؤسسة عربية يابانية متخصصة في نقل الخبرات والمعارف والمنهجيات اليابانية الأصيلة إلى العالم العربي من داخل اليابان. نحن لا نقدم تدريباً تقليدياً، ولا نعيد تدوير محتوى متاح للجميع. ما نقدمه هو وصول مباشر إلى التجربة اليابانية كما نشأت، وكما تُطبَّق اليوم داخل المصانع، والمؤسسات، والمستشفيات، والمدارس، ومراكز الكوارث، والهيئات، والشركات، والمدن الذكية. **بوابة اليابان** ليست مجرد جهة تنظم الدورات. إنها جسر معرفي بين العالم العربي واليابان، بين من يبحث عن التميز، وبين بلد جعل من الدقة والانضباط والتحسين المستمر ثقافة يومية لا شعاراً إدارياً.



لماذا اليابان؟

لأن اليابان لم تصنع نجاحها بالموارد.
بل صنعتها بالمنهج.

دولة محدودة الموارد الطبيعية، تواجه الزلازل والأعاصير وتحديات الشيخوخة السكانية، ومع ذلك أصبحت مرجعاً عالمياً في الجودة، والتصنيع، والابتكار، وإدارة المدن، والاستعداد للكوارث، وخدمة الإنسان.

من اليابان خرجت مفاهيم أصبحت اليوم لغة عالمية في الإدارة والتطوير:
كايزن: التحسين المستمر الذي يبدأ بخطوة صغيرة ولا يتوقف.
مونوزوكوري: فلسفة صناعة الشيء بإتقان ومسؤولية وقيمة.
هوشين كانزي: تحويل الرؤية الكبرى إلى عمل يومي قابل للقياس.
بوكا-يوكي: تصميم الأنظمة بحيث تمنع الخطأ قبل وقوعه.
جيدوكا: أتمتة ذكية لا تلغي الإنسان، بل تمنح الآلة حساً بالجودة.
أوموتيناشي: خدمة لا تنتظر طلب العميل، بل تسبق حاجته.
بوساي: ثقافة مجتمعية كاملة للاستعداد للكوارث لا مجرد تعليمات طوارئ.

هذه ليست مصطلحات جميلة.
هذه أنظمة عمل صنعت نتائج حقيقية.
ولهذا لا يكفي أن تُشرح من بعيد.
يجب أن ترى بالعين في اليابان.

لماذا بوابة اليابان؟

لأن الوصول إلى اليابان شيء، وفهم اليابان شيء آخر. يمكن لأي شخص أن يزور اليابان. لكن قليلين فقط يدخلون إلى عمق التجربة اليابانية: كيف تدار؟ كيف تفكر؟ كيف تحل المشكلات؟ كيف تُبنى الجودة؟ كيف يتحول الانضباط إلى ثقافة مؤسسية؟

هنا يأتي دور بوابة اليابان.

نحن نفتح الطريق إلى ما وراء الصورة السياحية لليابان. إلى اليابان التي صنعت الكايزن. إلى اليابان التي طورت أنظمة الجودة. إلى اليابان التي جعلت الكارثة مدرسة للاستعداد. إلى اليابان التي حولت التفاصيل الصغيرة إلى ميزة عالمية.

ما نقدمه ليس رحلة تدريبية عادية.

إنه اقتراب من العقل الياباني في العمل.



رؤيتنا

أن تكون **بوابة اليابان** المرجعية العربية الأولى والمركز العربي الياباني الرائد في نقل الخبرات والمعارف والتجارب اليابانية الأصيلة، وأن تكون الجسر الأكثر تأثيراً بين اليابان والعالم العربي في بناء مؤسسات أكثر كفاءة وابتكاراً واستدامة.

رسالتنا

تمكين المؤسسات والقيادات والمهنيين والموظفين في العالم العربي من الوصول المباشر إلى المعرفة اليابانية من مصدرها الأصلي، عبر برامج تنفيذية وتجارب ميدانية وشراكات معرفية داخل اليابان، وتحويل هذه المعرفة إلى أثر عملي قابل للتطبيق في بيئات العمل العربية.

ما الذي نقدمه؟



نقدم برامج تدريبية وتطويرية متخصصة داخل اليابان،
لاتقوم على المحاضرة وحدها، بل على التجربة الكاملة:

معرفة منهجية

زيارة ميدانية

احتكاك مباشر

مشاهدة واقعية

حوار مع خبراء

فهم للسياق الياباني

ثم تحويل ذلك إلى أدوات يمكن تطبيقها عربياً.

نحن لا نبيع عناوين دورات

نحن نصمم تجارب تعلم

والفرق بينهما كبير

الدورة قد تنتهي عند الشهادة

أما التجربة الجيدة فتغيّر طريقة النظر إلى العمل.

منهجيتنا في نقل المعرفة

نعمل وفق منهجية واضحة:

أولاً: اختيار المعرفة النادرة

لا نبحث عن البرامج العامة المنتشرة في كل مكان، بل عن الخبرات اليابانية التي تحمل خصوصية حقيقية ولا يمكن فهمها بعمق خارج بيئتها.

ثانياً: ربطها بالواقع العربي

لا ننقل التجربة كما هي دون فهم للسياق. نقرأ احتياجات المؤسسات العربية، ثم نختار من التجربة اليابانية ما يمكن تحويله إلى قيمة عملية.

ثالثاً: التعلم من المكان

المشارك لا يكتفي بالاستماع، بل يرى ويقارن ويسأل ويحلل. المعرفة هنا لا تأتي من العرض التقديمي فقط، بل من المصنع، والمستشفى، والمدرسة، والمركز، والمدينة، والميدان.

رابعاً: تحويل التجربة إلى تطبيق

الهدف ليس الإعجاب باليابان. الهدف أن يعود المشارك بفكرة قابلة للتنفيذ، ونموذج يمكن تطويره، وطريقة تفكير تساعد مؤسسته على التحسن.

تعلم ما لا يمكن تعلمه إلا في اليابان

ما الذي يميز بوابة اليابان؟

معرفة من المصدر

نأخذ المشاركين إلى اليابان لا لزيارتها، بل لفهمها مهنيًا ومؤسسيًا.

محتوى غير تقليدي

لا نقدم دورات عامة يمكن حضورها في أي مركز تدريبي. نركز على ما ابتكرته اليابان أو طوّرتة أو طبّقته بعمق استثنائي.

تجربة ميدانية

التعلم لا يحدث داخل القاعة فقط، بل داخل المؤسسات والمرافق والبيئات التي نشأت فيها المنهجيات اليابانية.

رؤية عربية

نحن نفهم احتياجات المؤسسات العربية، ونقدّم التجربة اليابانية بلغة وسياق يمكن الاستفادة منهما عمليًا.

شبكة معرفية داخل اليابان

نربط المشاركين بالخبراء والمؤسسات والتجارب اليابانية التي يصعب الوصول إليها بشكل فردي.

أثر قابل للتطبيق

لا نبحث عن الانبهار المؤقت، بل عن تغيير حقيقي في طريقة التفكير والعمل.

لمن نقدم خدماتنا؟

نقدم خدماتنا للمؤسسات والجهات والأفراد في مختلف المستويات المهنية والتنظيمية، ومنها:

- المؤسسات الحكومية
- الشركات الكبرى
- الجهات والهيئات العامة
- القيادات التنفّذية
- المديرون ورؤساء الأقسام
- المهندسون والمتخصصون
- الموظفون والعاملون
- صناع القرار
- فرق التطوير والجودة والابتكار
- الوفود والبعثات التخصصية
- مختلف المستويات الوظيفية

بوابة اليابان لا تخاطب مستوى وظيفياً واحداً لأن المعرفة اليابانية ليست للقيادات فقط الكايزن يبدأ من العامل والموظف، وينضج مع المشرف، ويقوده المدير، وتتبناه المؤسسة.

ما الذي يتعلمه المشارك فعلاً؟

يتعلم أن التميز ليس قراراً إدارياً عابراً، بل نظام يومي.
يتعلم أن الجودة لا تبدأ من قسم الجودة، بل من عقلية كل موظف.
يتعلم أن التحسين المستمر لا يحتاج دائماً إلى ثورة، بل إلى ملاحظة دقيقة وخطوة صغيرة تتكرر.
يتعلم أن المؤسسة القوية ليست التي لا تخطئ، بل التي تصمم أنظمتها لمنع الخطأ وتتعلم منه.
يتعلم أن اليابان لم تصل إلى ما وصلت إليه لأنها امتلكت كل شيء، بل لأنها أتقنت استخدام ما لديها بأقصى قدر من الانضباط والذكاء.



القيمة التي نضيفها

القيمة التي تقدمها **بوابة اليابان** لا تكمن في تنظيم برنامج تدريبي داخل اليابان.
القيمة الحقيقية تكمن في ثلاثة أشياء:

الوصول

الوصول إلى خبرات وتجارب ومؤسسات لا تكون متاحة عادة عبر التدريب التقليدي.

الفهم

فهم المنهجيات اليابانية داخل بيئتها الأصلية، لا كتعريفات نظرية معزولة.

التحويل

تحويل ما يتعلمه المشارك إلى أفكار وأدوات قابلة للتطبيق في مؤسسته وقطاعه وبيئة عمله.



قطاعات نعمل معها

نعمل مع القطاعات التي تبحث عن التغيير الجاد، ومنها:

- ◀ القطاع الحكومي.
- ◀ القطاع الصناعي.
- ◀ قطاع الصحة والرعاية.
- ◀ قطاع التعليم.
- ◀ قطاع البنية التحتية والنقل.
- ◀ قطاع التقنية والتحول الرقمي.
- ◀ قطاع الزراعة والأمن الغذائي.
- ◀ قطاع الطاقة والاستدامة.
- ◀ قطاع التجارة والخدمات.
- ◀ قطاع الجودة والتميز المؤسسي.
- ◀ قطاع إدارة الكوارث والطوارئ.



نموذج التجربة

◀ كل برنامج في **بوابة اليابان** يُبنى بوصفه تجربة متكاملة، وليس جدول محاضرات.

◀ قد يبدأ البرنامج بمدخل معرفي لفهم المفهوم. ثم ينتقل إلى دراسة حالات يابانية واقعية.

◀ ثم زيارة ميدانية أو تجربة مشاهدة.

◀ ثم لقاء أو حوار مع مختصين.

◀ ثم جلسة تحليل تربط ما شاهده المشاركون بواقع مؤسساتهم. وفي النهاية، يخرج المشاركون بسؤال عملي:

ما الذي يمكنني تغييره عندما أعود؟
هذا السؤال هو بداية الأثر.



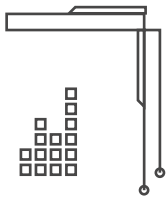
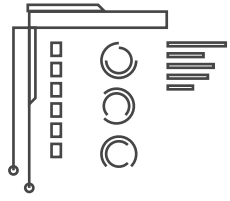
وعدنا

لماذا الآن؟

نعدكم ألا نقدم اليابان كصورة جميلة.
بل كتجربة قابلة للفهم.
ولا نقدم التدريب كحضور عابر.
بل كرحلة معرفة.
ولا نقدم الشهادة كغاية.
بل كأثر يبدأ بعدها.

بوابة اليابان تفتح لكم
الطريق إلى ما لا يرى من بعيد:
إلى المنهجيات التي صنعت الجودة.
إلى الثقافة التي صنعت الانضباط.
إلى التفاصيل التي صنعت الفرق.
إلى اليابان التي لا تفهم إلا من الداخل.

لأن العالم العربي يعيش مرحلة تحول كبيرة.
المؤسسات تبحث عن كفاءة أعلى.
الممدن تبحث عن إدارة أذكى.
القطاعات الإنتاجية تبحث عن جودة أكثر.
القيادات تبحث عن نماذج عملية لا شعارات.
والموظفون يحتاجون إلى أدوات
تفكير جديدة، لا محاضرات مكررة.
في هذه اللحظة، تصبح التجربة
اليابانية أكثر من مصدر إلهام.
تصبح مدرسة عملية يمكن الاستفادة منها.
بوابة اليابان هي الطريق إلى هذه المدرسة.



+81 70 8444 1009



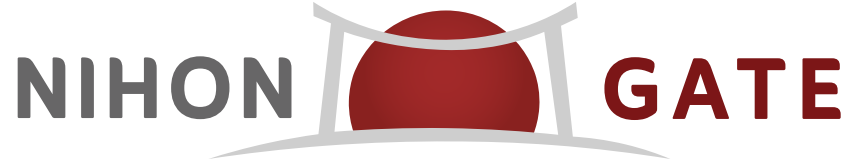
nihongate



nihongate



info@nihongate.com

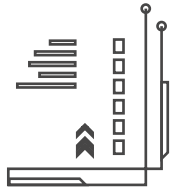
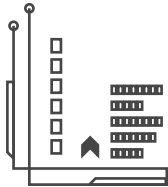


تعلم ما لا يمكن تعلمه إلا في اليابان

www.nihongate.com



امسح الرمز بكاميرا هاتفك



10-30 Takanawa, Minato City, Tokyo , Japan